



## 3.C.2 Communicatieplan

---

### **Janssen Group**

Maastricht, 24-03-2016

*Auteur:*  
Kirsten Kuypers-Janssen  
KVGM-Coördinator

*Geaccordeerd door:*  
Joshua Janssen  
Directeur



## Inhoudsopgave

1 INLEIDING .....	3
2 COMMUNICATIE CO <sub>2</sub> -REDUCTIESYSTEEM.....	4
2.1 COMMUNICATIEPLAN .....	4
2.2 WEBSITE.....	5
2.2.1 Tekstuele informatie .....	5
2.2.2 Gedeelde documenten.....	5
2.3 WEBSITE SKAO.....	5

## 1 INLEIDING

In dit document wordt aangegeven op welke momenten wordt gecommuniceerd omtrent het CO<sub>2</sub> reductiesysteem van *Janssen Group*.

De organisaties die belang hebben bij het CO<sub>2</sub>-reductie beleid van het bedrijf, worden meegenomen in de externe communicatie. Zie voor de inventarisatie van deze stakeholders 2.C.3\_1 Inventarisatie externe belanghebbenden.

## 2 COMMUNICATIE CO<sub>2</sub>-REDUCTIESYSTEEM

### 2.1 COMMUNICATIEPLAN

<b>Wat?</b>	<b>Wie?</b>	<b>Hoe?</b>	<b>Doelgroep</b>	<b>Wanneer?</b>	<b>Waarom?</b>
CO <sub>2</sub> footprint	KKJ	Via toolbox, interne mailing en presentaties.	intern	Februari-maart en Augustus-September	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2CO <sub>2</sub>
CO <sub>2</sub> footprint	KKJ	Via internetsite en externe mailing.	extern	Februari-maart en Augustus-September	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2CO <sub>2</sub>
CO <sub>2</sub> reductie-doelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen.	KKJ	Via toolbox, interne mailing en presentaties.	intern	Februari-maart en Augustus-September	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
CO <sub>2</sub> reductie-doelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen.	KKJ	Via internetsite en externe mailing.	extern	Februari-maart en Augustus-September	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	KKJ	Via toolbox, interne mailing en presentaties.	intern	Ca. 2x per jaar	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	KKJ	Via internetsite en externe mailing.	extern	Ca. 2x per jaar	CO <sub>2</sub> -Prestatieladder eis 3.C.2
CO <sub>2</sub> reductietips	KKJ	Via 'Uit de Grond'	Intern	Ca. 2x per jaar	Betrokkenheid medewerkers stimuleren

## 2.2 WEBSITE

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht en bijgehouden omtrent de het CO<sub>2</sub> reductiesysteem van *Janssen Group*.

### 2.2.1 Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over:

- Het CO<sub>2</sub> reductiebeleid;
- De CO<sub>2</sub> footprint;
- De CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub> reductie subdoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub> reductie maatregelen (en voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan deelnemer en/of oprichter.

### 2.2.2 Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- *3.B.1\_1 CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen*
- *3.B.2\_1 Energie management actieplan*
- *3.B.2\_2 Energie meetplan*
- *3.C.2\_1 Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductiesysteem*
- *3.D.1 Actieve deelname initiatieven*

## 2.3 WEBSITE SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- *3.D.1 Actieve deelname initiatieven*

Op de website van SKAO dient elk document een pdf te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager, en de autorisatiedatum.